陕西省果业中心

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

二、部门决算单位构成

三、单位人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2025年，在厅党组坚强领导下，中心聚焦主责主业、突出目标牵引、强化党建赋能，以学习运用“千万工程”经验为引领，持续深化“三个年”活动，聚力打好“八场硬仗”，圆满完成年度目标任务，2025年陕西园林水果产量为2310.3万吨，同比增长4.4%。

（一）主要职责。

贯彻执行国家和我省有关果业的方针政策和法律法规；参与全省果业发展规划和有关标准、技术规范制定；综合协调服务全省果业生产、加工、贮藏、流通与贸易；组织开展果业科研和新品种、新技术推广，承担果业技术服务体系建设；指导和服务果业示范园和果业出口基地建设工作；承担果业信息服务体系建设和数字化服务工作，负责果业大数据中心建设；推动果业产业化发展，引导和服务果业新型经营主体发展，推进果业社会化服务；开展果品品牌宣传、市场推介、展览展销以及对外合作交流活动；完成省农业农村厅交办的其他工作。

（二）内设机构。

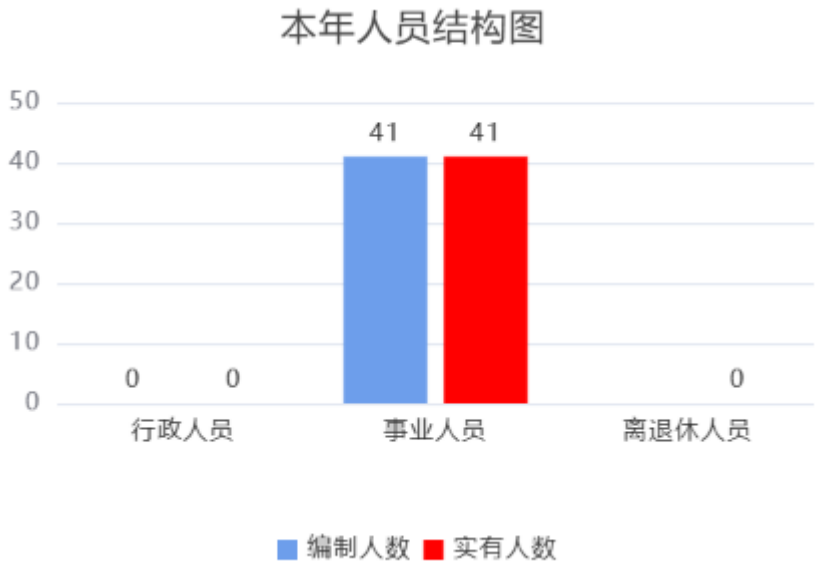
根据上述职责，陕西省果业中心设5个内设机构：综合处、信息数据处、生产指导处、产业化处、贸易促进处。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省农业农村厅的二级预算单位，编制2025年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2025年底，本单位人员编制41人，其中行政编制0人、事业编制41人；实有人员41人，其中行政0人、事业41人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2025年度部门决算情况说明

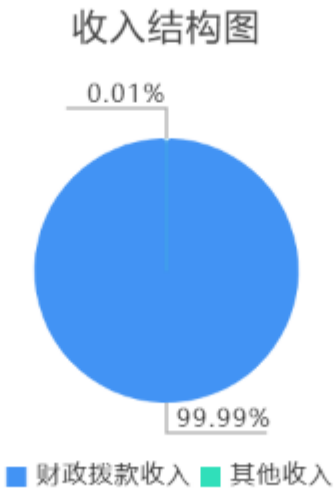
一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为2,100.62万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少233.82万元，下降10.02%，下降的主要原因是：落实政府“过紧日子”要求，厉行勤俭节约，压减机关运行成本，减少部门预算经费，严格控制日常公用经费及项目经费支出。



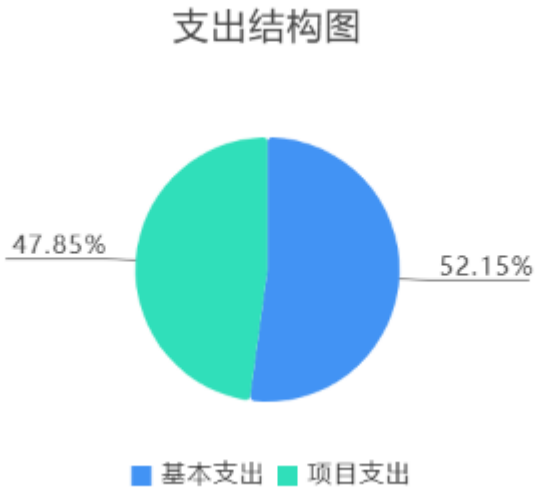
二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计2,008.37万元，其中：财政拨款收入2,008.14万元，占99.99%；其他收入0.23万元，占0.01%。



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计2,100.55万元，其中：基本支出1,095.48万元，占52.15%；项目支出1,005.07万元，占47.85%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为2,048.70万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少234.03万元，下降10.25%，下降的主要原因是：落实政府“过紧日子”要求，厉行勤俭节约，压减机关运行成本，减少部门预算经费，严格控制日常公用经费及项目经费支出。

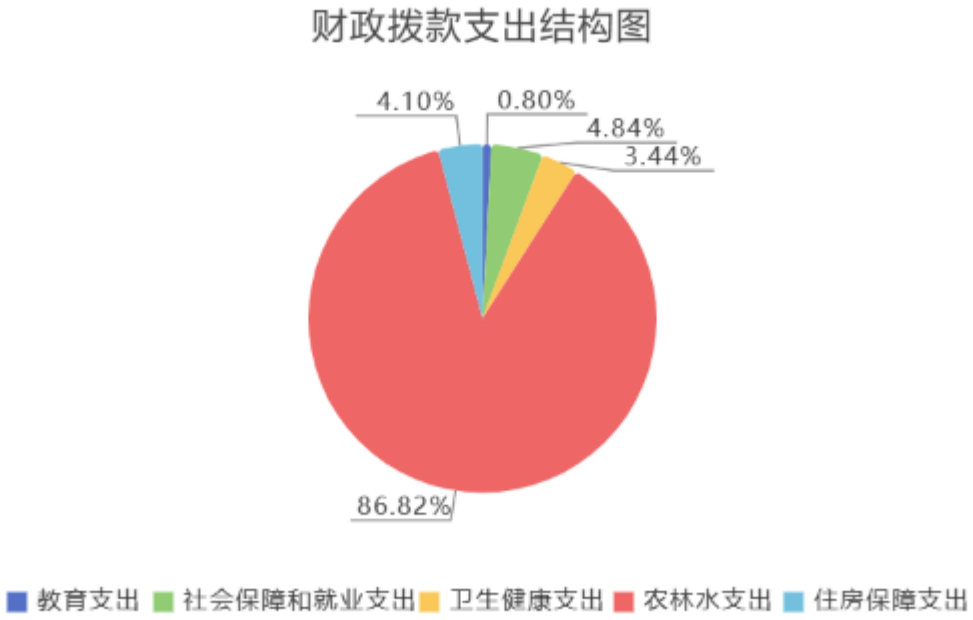


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算2,017.80万元，支出决算2,048.70万元，完成年初预算的101.53%。占本年支出合计的97.53%。与上年相比，财政拨款支出减少193.11万元，下降8.61%，下降的主要原因是：落实政府“过紧日子”要求，厉

行勤俭节约，压减机关运行成本，减少部门预算经费，严格控制日常公用经费及项目经费支出。





按照政府功能分类科目，其中：

1.**教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）**。年初预算16.32万元，支出决算16.32万元，完成年初预算的100%。

2.**社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）**。年初预算2.24万元，支出决算2.24万元，完成年初预算的100%。

3.**社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）**。年初预算93万元，支出决算93万元，完成年初预算的100%。

4.**社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）**。年初预算3.99万元，支出决算3.99万元，完成年初预算的100%。

5.**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）**。年初预算35万元，支出决算35万元，完成年初预算的100%。

6.**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）**。年初预算35万元，支出决算34.54万元，完成年初预算的98.69%，决算数小于年初预算数的主要原因是：年度中实施医疗补助调整，实际发生额低于年初测算水平。

7.**卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）**。年初预算0.91万元，支出决算0.91万元，完成年初预算的100%。

8.**农林水支出（类）农业农村（款）行政运行（项）**。年初预算847.63万元，支出决算840.45万元，完成年初预算的99.15%，决算数小于年初预算数的主要原因是：加强公用经费支出管控，严格经费审核把关。

9.**农林水支出（类）农业农村（款）农业生产发展（项）**。年初预算616.76万元，支出决算616.76万元，完成年初预算的100%。

10.**农林水支出（类）农业农村（款）农村合作经济（项）**。年初预算0万元，支出决算40.56万元，新增支出的主要原因是：结转乡村产业振兴带头人培育头雁项目资金。

11.**农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）**。年初预算282.95万元，支出决算280.93万元，完成年初

预算的99.29%，决算数小于年初预算数的主要原因是：加强项目支出管控，严格经费审核把关。

12.**住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**。年初预算84万元，支出决算84万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1,094.13万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**992.92万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助。

（二）**公用经费**101.21万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、会议费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算14.20万元，支出决算8.32万元，完成预算的58.59%，决算数小于预算数的主要原因是：落实厉行节约有关要求，强化“三公”经费支出管控，从严审批公务活动。决算数较上年减少的主要原因是：严格执行厉行节约相关规定，健全“三公”经费管控机制，本年度公务出行任务较上年有所减少。

1．因公出国（境）费支出情况说明。

本单位2025年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2．公务用车购置费支出情况说明。

本单位2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3．公务用车运行维护费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算13.20万元，支出决算8.32万元，完成预算的63.03%。决算数较预算数减少4.88万元，主要原因是：本年度公务出行任务较上年有所减少。主要用于：公务用车加油、充电及保险费用。

4．公务接待费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务接待费预算1万元，支出决算0万元，决算数较预算数减少1万元，主要原因是：本年无公务接待活动。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0万元。共接待国内来访团组0个，来宾0人次。

（二）培训费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排培训费预算16.32万元，支出决算16.32万元，完成预算的100%。决算数与上年相比持平。主要用于：果业干部业务培训。

（三）会议费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排会议费预算9.97万元，支出决算9.36万元，完成预算的93.88%。决算数较预算数减少0.61万元，主要原因是：压缩会议时间，减少相关费用。决算数较上年增加的主要原因是：增加会议场次。主要用于：研究讨论陕西果业发展情况。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算101.21万元，支出决算101.21万元，完成预算的100.00%。支出决算比上年减少39.31万元，下降的主要原因是：本年度压缩办公成本，减少机关运行经费。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共192.93万元，其中：政府采购货物支出5.22万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出187.71万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额192.93万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额192.93

万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本单位共有车辆2辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，紧扣年度目标责任，以全产业链建设为引领，紧盯产销两端、聚焦关键环节，精准施策推动果业高质量发展。

一是先行区建设纵深推进。紧扣部省共建框架，以“示范引领、全链升级”为目标，全力推进延安苹果产业高质量发展先行区建设。全程指导延安申报并获批国家级苹果产业集群项目，统筹资金投向品种培优、轻简栽培、采后处理等领域，指导延安苹果研究院实体化运行。推动发布新华（延安）苹果指数年度报

告，带动延安苹果高端市场售价显著提升，组织延安龙头企业赴粤港澳大湾区、东南亚开展专题推介，进一步扩大品牌影响力。

二是国育新品整域推进。按照“错位发展、特色竞争、新品经济”思路，强化“三级联动、政企协同、校地合作、县为主体”机制，全面推进淳化瑞雪、旬邑秦脆、宝鸡瑞香红等国育新品全链开发整县试点。加强全程技术指导和关键节点驻县帮带，加快新品种、新技术、新模式应用推广，组织专家进行两轮交叉验收，认定高质高效示范园103个（苹果41个、猕猴桃31个、特色水果31个），示范园亩均产量较普通果园高15%，优果率高20%。以苹果新优品种为切口，以全产业链升级为目标，为全省果业主产区转型升级探索有效路径，打造特色产业发展典型。

三是生产管理巩固提升。以国家产业首席专家为顾问，以国家级机构为主体，联合省市县行业力量，组织编制《全省水果种植区划》，推动产业向优势区聚集、向效益型转型。持续推动《全省果业布局优化指导意见》《支持全省果业重点县发展的措施》落地转化，推动耕地与园地调整流转双平衡，引导各地在稳定种植面积、不侵占耕地的基础上提质增效。突出“绿色、省力、节本”导向，推广苹果“3332”模式、猕猴桃“四改五提升”技术，带动全省累计推广面积超90万亩。科学应对极端天气影响，面对春夏连旱、采收秋淋等罕见自然灾害，组建专家团队下沉包抓，制定《应对连阴雨气象灾害苹果采收贮藏技术要点》，指导主产区调配水源抗旱减灾，最大限度减少因灾损失；召开全省春季果业生产暨防灾减灾、果园旱作节水技术推广等现场会，组织班子和各处分市包抓，联合省级专家团连续下沉指导生产自救，保障果业生产总体平稳。

四是产业短板加快补齐。紧盯产业链建设突出短板，精准发力补链强链。在12个苹果重点县推广“采后地头分拣+预冷”一体化模式，预冷覆盖率较上年显著提升；优化猕猴桃即食处理工艺，在秦岭北麓6个重点县设立示范点，有效解决“硬着不能吃，软了吃不及”的消费痛点。推动84个产业链建设重点项目落实投资32.8亿元，千阳、淳化智能选果线升级项目提前投产，分选效率提升40%。促成眉县猕猴桃“即食”技术研发中心与国际企业合作，引入先进分选设备，带动产业链产值突破；中苏科技集团落地淳化建设农业智能装备制造产业基地，强化产业装备支撑。联合省市场监管局发布苹果采后预冷、分级规范及猕猴桃生产等14项省级地方标准，推动果品采后减损率下降6%，分级准确率提升至95%。针对秦脆、瑞雪苹果贮藏中出现的苦痘病、褐变问题，组织西农大和国家级、省级产业技术体系专家开展专题研究，制定规范采收贮藏标准，病害发生率控制在5%以内。

五是数据赋能精准发力。持续提升果业智慧化发展和信息化服务水平，开发苹果花期冻害预警系统，覆盖32个苹果重点县，精准生成冻害预警“一张图”，为防灾减灾提供有力支撑。完成第二轮苹果、首轮猕猴桃种植分布遥感监测，套合果园用地现状，全面摸清产业家底，精准掌握年际变化。构建体系化信息服务机制，编发库存果品销售周报52期、主销区价格旬报36期、出口月报12期、电商季报4期，发布《陕西果业发展比较研究2025》，为决策提供精准数据支撑。在洛川、淳化等地推广智能灌溉、病虫害AI监测等设备，建设智慧果园示范园，通过场景化应用推动智慧果业发展。开发覆盖主产市县的“陕果数智”移动平台，指导常态化开展果品库存、销区价格动态、水果网络零售

等数据监测统计发布，提升产业管理精细化水平。

六是品牌营销成效显著。以“拓市场、树品牌、提溢价”为目标，联合中国果品流通协会、延安市人民政府成功举办第十届中国果业品牌大会，全方位展示陕西果业全链建设和品牌培育成果。深入推进“五百”“五进”现代水果市场体系建设，邀请93名全国果品采购商开展陕西果区行，组织产地和企业赴嘉兴、长沙、深圳、沈阳等城市开展“销区行”20场，同步开展“进校园”“进景区”“进社区”等活动，参加中国农交会、东盟博览会、大湾区产销对接等展会，全省库存苹果、猕猴桃销售进度保持常年水平，2025年陕西苹果、猕猴桃出口量达7.32万吨。坚持线上线下融合发力，举办陕西水果网络特色季活动6场，培育水果网红80名，全年水果网络零售额达248.25亿元，位居全国第二。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分99.92，全年预算数2117.08万元，全年执行数2099.19万元，预算执行率为99.15%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：2025年，省果业中心坚持以高质量党建引领产业高质量发展，持续推进全面从严治党走深走实，不断夯实组织基础、深化作风建设、严守纪律底线，全面压实党风廉政建设责任，持续优化干部队伍结构、提升履职效能。聚焦全省果业全产业链建设重点任务，纵深推进部省共建先行区建设，大力推广国育苹果、猕猴桃新优品种，持续优化产业布局、规范标准化生产管理，科学有效应对各类自然灾害，补齐采后处理、分级贮藏、装备升级等产业短板，完善省级行业标准体系。依托大数据遥感监测、冻害预警系统等智慧手段强化精准服务，持续做大做强陕西果业品牌，通过多形式产销

对接、线上线下融合营销，实现果品市场拓面提效、出口增幅显著、电商零售额稳步提升。同时持续健全机关管理制度体系，抓实干部教育培训、意识形态阵地建设、安全生产保密、政务公开和信访舆情处置工作，严格厉行节约、规范机关高效运转，全方位夯实全省果业高质量发展坚实根基。发现的问题及原因：一是理论成果转化能力有待提升，运用党的创新理论破解果业发展瓶颈的思路和方法不够多，学以致用能力不够强；二是产业高质量发展短板仍需补齐，部分产区品种结构有待优化，采后处理水平区域不平衡，产业链协同性仍需加强；三是创新攻坚意识不够足，面对市场变化和产业升级需求，技术集成创新、营销模式创新等方面仍有提升空间。下一步改进措施：中心将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，紧抓高质量发展主线，紧抓全产业链建设路径，坚持“稳规模、优结构、提品质、增效益”总思路，聚焦前端提质、中端升级、后端拓面，完善“四大体系”，实现“五个新突破”，推动果业强省建设迈出坚实步伐。

陕西省果业中心单位整体支出绩效自评表

（2025年度）

部门（单位）名称			陕西省果业中心									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	人员和日常公用经费	保障人员及日常的正常运转。	完成	1107.91	1107.91	0.00	1094.13	1094.13	0.00	—	98.76%	—
	果业发展业务经费	在生产发展、产业体系完善、信息化提升、宣传营销上，转职能、谋创新、搞服务、抓落实。	完成	284.05	284.05	0.00	282.04	282.04	0.00	—	99.29%	—
	陕西果业立体化宣传报道	通过多种方式宣传，突出以青砧为代表的陕西优质砧木，聚焦陕西果业绿色转型、科技创新、品牌建设及市场拓展的生动实践。	完成	10.00	10.00	0.00	10.00	10.00	0.00	—	100.00%	—
	办公设备购置	结合陕西省果业中心工作管理及日常办公需求，计划购置固定式投影仪1台，投影幕布1个，台式计算机6台及正版软件。	完成	5.30	5.30	0.00	5.20	5.20	0.00	—	98.11%	—
	果业专项项目	开展果业基础支撑、技术集成示范培训推广、全产业链监测预警体系和智慧果园建设、果品采后处理关键技术推广、品牌营销推介工作。	完成	618.40	618.40	0.00	616.76	616.76	0.00	—	99.73%	—
	乡村产业振兴带头人培育头雁项目	乡村产业振兴带头人培育头雁培育支出	完成	40.92	40.92	0.00	40.56	40.56	0.00	—	99.12%	—
	科技转化与推广服务项目	拼多多捐赠资金	完成	50.50	0.00	50.50	50.50	0.00	50.50	—	100.00%	—
	金额合计			2117.08	2066.58	50.50	2099.19	2048.69	50.50	10	99.15%	9.92
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			目标实际完成情况								
	立足果业全产业链综合服务保障职能，紧紧围绕加快推进果业高质量发展，对标对表年度重点工作任务，充分发挥果业产业技术体系和高质量发展专家团作用，扎实开展果业基础支撑、技术集成示范和培训推广、全产业链监测预警体系和智慧果园建设、果品采后处理关键技术推广、品牌营销推介等工作，深入推进果业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产水平，推动构建现代果业经济体系，助推乡村全面振兴和促进农民增收。			立足果业全产业链综合服务保障职能，紧紧围绕加快推进果业高质量发展，对标对表年度重点工作任务，充分发挥果业产业技术体系和高质量发展专家团作用，扎实开展果业基础支撑、技术集成示范和培训推广、全产业链监测预警体系和智慧果园建设、果品采后处理关键技术推广、品牌营销推介等工作，深入推进果业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产水平，推动构建现代果业经济体系，助推乡村全面振兴和促进农民增收。								
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	成本指标（10分）	经济成本	培训成本（元/人）	400	400	2.5	2.5					
			专家评审费（元/人·天）	1200	1200	2.5	2.5					
			宣传制作片（元/分钟）	≤10000	≤10000	2.5	2.5					
			租赁场地费（元/个）	≤12000	≤12000	2.5	2.5					
	产出指标（40分）	数量指标	举办培训的场次（场）	2	2	1	1					
			全省果园春季管理培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省猕猴桃果园管理技术培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省果园冬季管理暨防灾减灾技术培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省苹果采后预冷暨减损关键技术培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省猕猴桃即食处理技术培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省果品营销精英培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省果品出口业务培训（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			全省水果直播带货（线上、线下）人才培训暨水果短视频大赛（人/次）	≥60	≥60	1	1					
			开展苹果预冷示范（个）	20	20	1	1					
			开展猕猴桃即食技术示范（个）	12	12	1	1					
			编制《陕西果业种植区划》（套）	1	1	1	1					
			建立砧穗组合试验示范点（个）	1	1	1	1					
			示范园建设（个）	5	5	1	1					
			3332技术示范推广面积（亩）	500	500	1	1					
			陕西果区气象灾害预报预警（期）	≥12	≥12	1	1					
			发布陕西水果电商数据监测预警信息（期）	≥10	≥10	1	1					
			发布陕西果品出口数据监测预警数据信息（期）	≥12	≥12	1	1					
			全省水果产销进度&价格监测预警信息（期）	36	36	1	1					
			编印《陕西果业发展比较研究2025》（册）	2000	2000	1	1					
			陕西特色果品口岸边贸对接与宣传推介活动（场次）	≥1	≥1	1	1					
			陕西果品“五进”宣传推广活动（场次）	≥3	≥3	1	1					
			陕西果业品牌打造培育（次）	≥1	≥1	1	1					
			开展陕西水果网络特色季活动（场次）	≥2	≥2	1	1					
			参加或组织国内大型果蔬展览展销活动（场次）	≥2	≥2	1	1					
			开展国内主销市场陕西果品宣传推介（场次）	≥2	≥2	1	1					
		质量指标	培训合格率（%）	98	98	2	2					
			调研完成率（%）	95	95	2	2					
			提升参训人员技术水平（%）	≥5	≥5	1	1					
			提升龙头企业和合作社苹果采后预冷技术、猕猴桃即食处理技术应用水平（%）	≥1	≥1	1	1					
			种苗质量砧穗亲和性、成活率（%）	1	1	1	1					
			提高优果率（%）	2	2	1	1					
		时效指标	年度任务目标完成情况（%）	100	100	3	3					
			资金使用情况	2025年12月31日前	2025年12月31日前	3	3					
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业增收、果业增效（%）	≥1	≥1	4	4					
			提升陕西果品市场覆盖率（%）	≥10	≥10	4	4					
		社会效益指标	提升工作效率（%）	5	5	5	5					
			苹果预冷技术应用有效提升苹果贮藏时间和质量的影响力经营主体（家）	≥100	≥100	3	3					
			猕猴桃即食处理技术应用有效提升陕西猕猴桃市场影响力和价格的影响力经营主体（家）	≥30	≥30	3	3					
		生态效益指标	减少化肥农药施用量（%）	10	10	4	4					
		可持续影响指标	对今后水果发展产生积极作用（年）	≥5	≥5	3	3					
			果业产业化水平提升（%）	≥1	≥1	4	4					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	果农满意度（%）	95	95	10	10					
总分						100	**99.92**					

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映果业业务发展经费、果品采后处理关键环节示范推广项目、陕西特色果品宣传推广项目和陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新项目四个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1.果业业务发展经费项目绩效自评综述：全年预算数284.05万元，全年执行数282.04万元，预算执行率为99.29%。项目绩效目标完成情况：全年下沉指导120人次，面对春夏连旱、采收秋淋等罕见自然灾害，组建专家团队下沉包抓，制定《应对连阴雨气象灾害苹果采收贮藏技术要点》，指导主产区调配水源抗旱减灾，最大限度减少因灾损失；组织班子和各处分市包抓，联合省级专家团连续下沉指导生产自救，果业技术干部业务能力得到进一步提高，保障全省果业生产总体平稳，助力2025年园林水果产量2310.29万吨，增长4.4%，有力推动果农增收致富。发现的问题及原因：一是年初预算编制时对项目难度预判不足，实际推进中客观因素多；二是未建立常态化预算执行进度跟踪提醒机制，支出节点把控不够严格。下一步改进措施：一是加强项目前期谋划，做实做细预算编制，确保预算与年度工作任务、实施进度精准匹配；二是加强财务与业务部门协同，明确支出时限和责任，确保资金按计划、按进度、合规支付。

2.果品采后处理关键环节示范推广项目自评综述：全年预算数110.00万元，全年执行数109.60万元，预算执行率为99.64%。项目绩效目标完成情况：逐步实现果业龙头企业、专业合作社、家庭农场及果农在关键环节新技术推广应用，解决果业产业链中

出现的难点和堵点，将新技术应用到果业高质量发展的关键环节。通过研究新技术、形成新技术、推广新技术，积极推进果业产业创新发展，努力实现苹果预冷处理及采后减损、猕猴桃即食技术的应用促进提质增效，进一步加快果业高质量发展，助力实现乡村产业振兴。

3.陕西特色果品宣传推广项目自评综述：全年预算数140.00万元，全年执行数139.95万元，预算执行率为99.96%。项目绩效目标完成情况：按照全产业链要求，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资，倒逼果业产业转型升级。

4.陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新项目自评综述：全年预算数100.00万元，全年执行数99.85万元，预算执行率为99.85%。项目绩效目标完成情况：按照全产业链要求，举办陕西特色果品口岸边贸对接与宣传推介活动、陕西果品五进宣传推广活动、陕西果业品牌打造培育活动等，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资。

省级果业业务发展经费项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">果业业务发展经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">陕西省农业厅</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">陕西省果业中心</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>284.06</td><td>284.06</td><td>282.04</td><td>10</td><td>99.29%</td><td>9.93</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>284.06</td><td>284.06</td><td>282.04</td><td>—</td><td>99.29%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">在果业生产发展、产业体系完善、果业信息化提升、果品宣传营销上，全力以赴转职能、谋创新、高服务、抓落实，中心全产业链综合服务职能更加凸显，中心全方位提升效率，全体人员干事创业热情不断激发。</td><td colspan="5">在果业生产发展、产业体系完善、果业信息化提升、果品宣传营销上，全力以赴转职能、谋创新、高服务、抓落实，中心全产业链综合服务职能更加凸显，中心全方位提升效率，全体人员干事创业热情不断激发。</td></tr>
<tr><td rowspan="16">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">培训人均费用（元/人）</td><td>≤400</td><td>400</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40分）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">果业干部综合能力培训一期（人/次）</td><td>≤41</td><td>41</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">果业干部综合能力培训二期（人/次）</td><td>≤41</td><td>41</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">培训合格率（%）</td><td>≥98</td><td>100</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">调研完成率（%）</td><td>≥95</td><td>100</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">年度任务目标完成情况（%）</td><td>≤100</td><td>100</td><td>6</td><td>6</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">资金使用及时性</td><td>2025年12月31日前</td><td>2025年12月31日前</td><td>6</td><td>6</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="6">效益指标（30分）</td><td rowspan="2">经济效益指标</td><td colspan="2">提升果农收益（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">果业技术干部业务能力得到进一步提高（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升工作效率（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">生态效益指标</td><td colspan="2">全省苹果优果率进一步提高（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">提升果园主体经营能力（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">推动全省果业长远发展（%）</td><td>≥5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">果农满意度（%）</td><td>≥95</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>99.93</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

省级果品采后处理关键环节示范推广项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">果品采后处理关键环节示范推广项目</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">陕西省农业厅</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">陕西省果业中心</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>110</td><td>110</td><td>109.6</td><td>10</td><td>99.64%</td><td>9.96</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>110</td><td>110</td><td>109.6</td><td>—</td><td>99.64%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">逐步实现果业龙头企业、专业合作社、家庭农场及果农在关键环节新技术推广应用，解决果业产业链中出现的难点和堵点，将新技术应用到果业高质量发展的关键环节。通过研究新技术、形成新技术、推广新技术，积极推进果业产业创新发展，努力实现苹果预冷处理及采后减损、猕猴桃即食技术的应用促进提质增效，进一步加快果业高质量发展，助力实现乡村产业振兴。</td><td colspan="5">逐步实现果业龙头企业、专业合作社、家庭农场及果农在关键环节新技术推广应用，解决果业产业链中出现的难点和堵点，将新技术应用到果业高质量发展的关键环节。通过研究新技术、形成新技术、推广新技术，积极推进果业产业创新发展，努力实现苹果预冷处理及采后减损、猕猴桃即食技术的应用促进提质增效，进一步加快果业高质量发展，助力实现乡村产业振兴。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>成本指标（10分）</td><td>经济成本</td><td colspan="2">专家评审费（元/人）</td><td>≤1200</td><td>1200</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40分）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">开展苹果预冷示范（个）</td><td>20</td><td>20</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">开展猕猴桃即食技术示范（个）</td><td>12</td><td>12</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">提高技术应用水平（%）</td><td>≥1</td><td>≥1</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">年度任务目标完成情况（%）</td><td>≤100</td><td>100</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">资金使用及时性</td><td>2025年12月31日前</td><td>2025年12月31日前</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">企业增收（%）</td><td>≥1</td><td>≥1</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">苹果预冷技术技术应用影响经营主体（家）</td><td>≥100</td><td>≥100</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">猕猴桃即食处理技术应用影响经营主体（家）</td><td>≥30</td><td>≥30</td><td>7</td><td>7</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">果业产业化水平提升（%）</td><td>≥1</td><td>≥1</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">龙头企业和合作社满意度（%）</td><td>≥95</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>99.96</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

省级陕西特色果品宣传推广项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">陕西特色果品宣传推广</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">陕西省农业厅</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">陕西省果业中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>140.00</td><td>140.00</td><td>139.95</td><td>10</td><td>99.96%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>140.00</td><td>140.00</td><td>139.95</td><td>—</td><td>99.96%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="5">预期目标（年初设定）</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">按照全产业链要求，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资，倒逼果业产业转型升级。</td><td colspan="5">按照全产业链要求，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资，倒逼果业产业转型升级。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标（10分）</td><td rowspan="2">经济成本</td><td colspan="2">租赁场地费（元）</td><td>≤12000</td><td>12000</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">媒体宣传（元）</td><td>5000</td><td>5000</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标（40分）</td><td rowspan="4">数量指标</td><td colspan="2">组织实施百名采购商陕西果区行活动（场次）</td><td>≥1</td><td>1</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">开展陕西水果网络特色季活动（场次）</td><td>≥2</td><td>≥2</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">参加或组织国内大型果蔬展览展销活动（场次）</td><td>≥2</td><td>≥2</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">开展国内主销市场陕西果品宣传推介（场次）</td><td>≥2</td><td>≥2</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">项目完成（%）</td><td>≥98</td><td>≥98</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目完成质量（%）</td><td>≥99</td><td>≥99</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">年度任务目标完成情况（%）</td><td>≤100</td><td>100</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">资金使用及时性</td><td>2025年12月31日前</td><td>2025年12月31日前</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（30分）</td><td rowspan="2">经济效益指标</td><td colspan="2">提升陕西果品市场覆盖率（%）</td><td>≥10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">提高果农收益（%）</td><td>≥5</td><td>≥5</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升陕西果品品牌知名度（%）</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">果企果农满意度（%）</td><td>≥95</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>

省级陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">陕西省农业厅</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">陕西省果业中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td>99.85</td><td>10</td><td>99.85%</td><td>9.99</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td>99.85</td><td>—</td><td>99.85%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>0</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标完成情况</td><td colspan="4">预期目标（年初设定）</td><td colspan="6">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">按照全产业链要求，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资，倒逼果业产业转型升级。</td><td colspan="6">按照全产业链要求，全面深化水果营销市场体系建设，打造培育陕西果业品牌，扩大宣传推介力度，加强产销对接，拓宽营销渠道，促进果品贸易与投资，倒逼果业产业转型升级。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标（10分）</td><td rowspan="2">经济成本</td><td colspan="2">租赁场地费（元）</td><td>≤12000</td><td>12000</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">宣传片制作（元）</td><td>≤10000</td><td>10000</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标（40分）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">陕西特色果品口岸边贸对接与宣传推介活动（场次）</td><td>≥1</td><td>1</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">陕西果品五进宣传推广活动（场次）</td><td>≥3</td><td>≥3</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">陕西果业品牌打造培育（场次）</td><td>≥1</td><td>≥3</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">项目完成（%）</td><td>≥98</td><td>≥98</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目完成质量（%）</td><td>≥99</td><td>≥99</td><td>6</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">年度任务目标完成情况（%）</td><td>≤100</td><td>100</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">资金使用及时性</td><td>2025年12月31日前</td><td>2025年12月31日前</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（30分）</td><td rowspan="2">经济效益指标</td><td colspan="2">提升陕西果品市场覆盖率（%）</td><td>≥10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">提高果农收益（%）</td><td>≥5</td><td>≥5</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升陕西果品品牌知名度（%）</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">果企果农满意度（%）</td><td>≥95</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>99.99</td><td></td></tr>
</table>

（四）专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

（五）单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障人员基本运转、主责主业履职、产业项目实施保障等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，项级科目2130101行政运行方面的支出规模较大，2025年度决算数为841.81万元，占财政拨款支出总额的40%，主要用于人员经费保障及社保，单位运行费用和单位履职经费等。比2024年度增加13.89万元，主要受人员结构调整因素影响，人员薪酬待遇相应增长，导致支出规模有所上升。

十五、其他需要说明的情况

1.决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2.决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3.陕西省果业中心决算数据反映1个单位收支情况。

4.与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5.决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86194906。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,008.14	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	16.32
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	0.23	八、社会保障和就业支出	38	99.22
	9		九、卫生健康支出	39	70.45
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	1,830.56
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	84.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,008.37	本年支出合计	57	2,100.55
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	92.26	年末结转和结余	59	0.08
总计	30	2,100.62	总计	60	2,100.62

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	2,008.37	2,008.14					0.23
205	教育支出	16.32	16.32					
20508	进修及培训	16.32	16.32					
2050803	培训支出	16.32	16.32					
208	社会保障和就业支出	99.23	99.23					
20805	行政事业单位养老支出	95.24	95.24					
2080501	行政单位离退休	2.24	2.24					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.00	93.00					
20899	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99					
2089999	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99					
210	卫生健康支出	70.45	70.45					
21011	行政事业单位医疗	70.45	70.45					
2101101	行政单位医疗	35.00	35.00					
2101103	公务员医疗补助	34.54	34.54					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.91	0.91					
213	农林水支出	1,738.39	1,738.16					0.23
21301	农业农村	1,738.39	1,738.16					0.23
2130101	行政运行	840.69	840.46					0.23
2130122	农业生产发展	616.76	616.76					
2130199	其他农业农村支出	280.94	280.94					
221	住房保障支出	84.00	84.00					
22102	住房改革支出	84.00	84.00					
2210201	住房公积金	84.00	84.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	2,100.55	1,095.48	1,005.07			
205	教育支出	16.32		16.32			
20508	进修及培训	16.32		16.32			
2050803	培训支出	16.32		16.32			
208	社会保障和就业支出	99.23	99.23				
20805	行政事业单位养老支出	95.24	95.24				
2080501	行政单位离退休	2.24	2.24				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.00	93.00				
20899	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99				
2089999	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99				
210	卫生健康支出	70.45	70.45				
21011	行政事业单位医疗	70.45	70.45				
2101101	行政单位医疗	35.00	35.00				
2101103	公务员医疗补助	34.54	34.54				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.91	0.91				
213	农林水支出	1,830.57	841.81	988.76			
21301	农业农村	1,830.57	841.81	988.76			
2130101	行政运行	841.81	841.81				
2130106	科技转化与推广服务	50.50		50.50			
2130122	农业生产发展	616.76		616.76			
2130124	农村合作经济	40.56		40.56			
2130199	其他农业农村支出	280.94		280.94			
221	住房保障支出	84.00	84.00				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
22102	住房改革支出	84.00	84.00				
2210201	住房公积金	84.00	84.00				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,008.14	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	16.32	16.32		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	99.22	99.22		
	9		九、卫生健康支出	41	70.45	70.45		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	1,778.71	1,778.71		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	84.00	84.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,008.14	本年支出合计	59	2,048.70	2,048.70		
年初财政拨款结转和结余	28	40.56	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	40.56		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,048.70	总计	64	2,048.70	2,048.70		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	2,048.70	1,094.13	954.57
205	教育支出	16.32		16.32
20508	进修及培训	16.32		16.32
2050803	培训支出	16.32		16.32
208	社会保障和就业支出	99.23	99.23	
20805	行政事业单位养老支出	95.24	95.24	
2080501	行政单位离退休	2.24	2.24	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.00	93.00	
20899	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99	
2089999	其他社会保障和就业支出	3.99	3.99	
210	卫生健康支出	70.45	70.45	
21011	行政事业单位医疗	70.45	70.45	
2101101	行政单位医疗	35.00	35.00	
2101103	公务员医疗补助	34.54	34.54	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.91	0.91	
213	农林水支出	1,778.70	840.45	938.25
21301	农业农村	1,778.70	840.45	938.25
2130101	行政运行	840.45	840.45	
2130122	农业生产发展	616.76		616.76
2130124	农村合作经济	40.56		40.56
2130199	其他农业农村支出	280.93		280.93
221	住房保障支出	84.00	84.00	
22102	住房改革支出	84.00	84.00	
2210201	住房公积金	84.00	84.00	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	990.43	302	商品和服务支出	101.21	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	297.79	30201	办公费	12.00	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	212.25	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	232.45	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	2.10	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费	10.00	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	93.00	30207	邮电费	2.68	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费	7.00	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	35.00	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	34.54	30211	差旅费	1.49	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.91	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	84.00	30213	维修（护）费	27.87	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	0.50	30215	会议费	9.36	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	2.49	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	1.45	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.04	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	8.38	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	8.32	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	12.00			
人员经费合计		992.92	公用经费合计					101.21

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省果业中心　　单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	14.20		13.20		13.20	1.00	9.97	16.32
决算数	8.32		8.32		8.32		9.36	16.32

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件

陕西省果业中心部门整体支出2025年度绩效自评报告

一、自评结论

自评得分99.92，自评等级优秀。

二、部门概况

(一)部门基本情况。

1.主要职责职能

贯彻执行国家和我省有关果业的方针政策和法律法规；参与全省果业发展规划和有关标准、技术规范制定；综合协调服务全省果业生产、加工、贮藏、流通与贸易；组织开展果业科研和新品种、新技术推广，承担果业技术服务体系建设；指导和服务果业示范园和果业出口基地建设工作；承担果业信息服务体系建设和数字化服务工作，负责果业大数据中心建设；推动果业产业化发展，引导和服务果业新型经营主体发展，推进果业社会化服务；开展果品品牌宣传、市场推介、展览展销以及对外合作交流活动；完成省农业农村厅交办的其他工作。

2.组织架构

根据上述职责，陕西省果业中心设立5个内设机构:

（1）综合处。负责中心日常运转、综合协调和后勤保障

等工作；负责人事、劳资、党群、离退休人员服务等工作。

（2）信息数据处。参与全省果业发展监测和产业调研工作，承担重大果业工程、项目规划可行性研究；承担全省果业信息服务体系建设，负责果业大数据中心建设，服务“互联网+”果业发展，开展智慧果业建设示范。

（3）生产指导处。参与拟定果业生产相关技术标准，研究提出全省果业生产布局、品种结构调整和品质改良建议；协调果业科技研发和新品种、新技术推广工作，建立健全果业技术培训和技术服务体系；指导和服务果业示范园建设和果品出口基地建设工作。

（4）产业化处。参与拟定果品采收、加工、贮藏和流通技术标准；提出合理布局果品加工企业、贮藏企业的建议；开展果业新型经营主体、龙头企业、行业协会组织的培训、服务与交流工作；服务全省果品重点集散地市场建设。

（5）贸易促进处。承担促进果品及其加工品市场营销工作，承办果业合作交流活动；参与拟定果品品牌建设和相关贸易标准，开展果品对外展览展销和推介服务；参与果品市场分析预测，研究提出果品贸易救济（产业损害预警监测）建议。

3.人员情况

截至2025年年底，本单位人员编制41人，其中行政编制0人、事业编制41人（人员实行参照公务员法管理）；实有人员41人，其中行政0人、事业41人（含事

业工勤1人）。单位管理的离退休人员23人。

4.资产情况

截至2025年年底，我单位资产总额（账面净值，下同）108.03万元，其中：流动资产2.24万元，较上年下降98.00%，占资产总额2.07%；固定资产92.12万元，较上年下降15.00%，占资产总额85.27%；无形资产13.67万元，较上年下降48.00%，占资产总额12.66%。

（二）部门履职总体目标、工作任务。

2025年工作，按照省委、省政府部署要求，对标厅党组部署安排，坚持“稳规模、提品质、降成本、增效益”总思路，围绕部省共建和全产业链建设“两大任务”，聚焦优化前端、培育中端、提升后端“三个重点”，完善生产体系、贮选体系、营销体系、标准体系“四大体系”，努力在果品品质、技术集成、采后处理、产销对接、品牌建设“五个方面”形成新突破，力争全年园林水果总产量稳定在2215万吨以上，全链产值和亩均效益稳步提升，加快构建现代果业经济体系，推进果业强省建设，为农业增效益、农村增活力和农民增收入提供强有力产业支撑。

（三）部门年度整体支出绩效目标。

1.筑牢产业发展根基。一是建强苗木供应体系。加快建设省级苹果母本园和猕猴桃种质资源圃，建立省级脱毒苹果苗木检验鉴定机构，推行苗木生产经营许可。因地制宜推广吴起楸子、青砧等砧木，审慎稳妥布局自根砧木，

推动建设“育繁推”企业协同的苗木繁育体系。二是持续优化产业布局。以《全省果业布局优化指导意见》为基础，编制《全省果业种植区划》“十五五”果业发展规划，坚持“适区、适种、适栽、适管”原则，示范推广自主选育的新优品种，持续优化品种品系结构。三是创新栽培管理模式。突出轻简化、省力化、节本型技术示范推广，在20个示范县全面推广苹果“3332”、猕猴桃“四改五提升”集成技术，坚持“村为单元、整镇推进”改造提升、集中新建，加快老园改造提升、品种更新换代和产业更替迭代。

2.补齐产业短板弱项。一是全面推进分级预冷处理。全面推广采后地头分拣、分级以及采后预冷，提高4.0智能选果线利用率，把预冷做成普适性必要性环节，提高市场精准供应能力。二是全面推广猕猴桃即食处理。总结试点经验，完善技术参数，形成操作规程，全面推广猕猴桃即食处理技术，实现即买即食，提升市场竞争力。三是全面推动设备提标。加快在县域物流园、中心镇布局建设一批采后处理中心，支持智能选果线、新式气调库、苹果预冷库、猕猴桃即食库和老旧库改造，推动采后处理水平整体提升。四是全面提升果业标准化。编制完成《猕猴桃生产标准综合体》《苹果采后预冷规范》《陕西苹果等级划分要求》三项标准，以标准规程提升全省果业产业的标准化水平。

3.强化品牌营销体系。一是优化品牌矩阵。聚力打造

区域公用品牌，制定实施区域品牌发展战略，强化品牌宣传推介，举办第十届中国果品品牌大会。培育壮大一批企业品牌和产品品牌，打造立体化品牌矩阵，提升产品美誉度和知名度，创建精品品牌。二是深化产销衔接。以“五百”“五进”三年行动方案为总抓手，搭建产销对接平台，不断拓展北、上、广、深等一线高端市场，持续深化产销衔接，加快构建完善立体化市场营销体系。三是提升社会化服务。突出“用工组织化、全程机械化、服务社会化”，发展一批单环节、多环节、全程化托管服务，健全果业社会化服务体系。大力发展果园托管、技物配送和营销推介服务，以社会化服务降成本提效能。四是开展整县推进试点工作。坚持市场导向和开放原则，以淳化县为试点，加大苹果国育新优品种培育和示范推广力度，引导和支持主产区因地制宜开辟产业发展新赛道、挖掘产业升级新潜力、培植果业新质生产力，探索“错位发展、特色竞争、新品经济”的高质量发展路径。

4.强化科技信息支撑。一是抓示范引领，以“千万工程”示范村建设为统领，以“和美果园”创建为抓手，创建100个左右高质高效示范园，打造6个左右绿色高产高效行动示范县，发展更多二三十亩适度规模、亩均纯收入万元以上的示范园示范村示范镇。二是抓信息集成，完成苹果花期冻害预警系统，严格用户身份和权限管理，针对省级和六个苹果主产市不同需求，开放相应数据端口，及

时发布预警信息，为果业生产和防灾减灾提供有力支撑。三是抓专业培训，依托苹果、猕猴桃两个省级专家团，常年包抓示范园，开展常态化指导，提升果业标准化水平；推行“菜单化定制、沉浸式体验、省内外结合”方式，抓好果业“头雁”人才培育。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

1.进一步完善中心预算绩效管理措施，强化中心管总、综合处协调指导、各处推进实施的工作机制，定期向中心常务会汇报预算绩效执行情况，研究完善改进措施。

2.将全部项目纳入事前绩效评估范围，坚持先评估、再立项，全方位对项目实施的必要性、可行性，绩效目标的科学性、合理性，项目内容的合规性、影响度等方面反复进行综合讨论估测，保障项目切实可行。

3.结合果业发展特点和提质增效要求，以优果率、单产提升、技术覆盖、促农增收、绿色生态和服务满意度等方面为重点，科学合理设置预算绩效指标，指定财务人员专门负责，加强预算目标内容和指标值的审核，减少使用模糊笼统指标，提升预算绩效目标的可操作性。

4.实行预算绩效全项目覆盖、全过程监控，从年初项目实施开始，按照绩效目标表，突出重大项目，坚持每月对项目进行调度检查，及时发现解决绩效执行过程中存在的问题，按要求形成上报监控报告，确保预算绩效目标如期完成。

5.加强预算绩效评价和结果应用，预算执行中期或结束后，能及时对预算资金产出和结果进行全面绩效评价，并形成自评报告，按时上报主管部门。按照绩效评价结果对各处进行量化排名，作为分配下一年度预算资金的重要依据，维护绩效评价结果的权威性。

（五）当年部门预算及执行情况。

2025年省财政厅下达我中心预算2066.58万元，其中：人员和公用经费基本支出预算1107.91万元；项目支出预算917.75万元（其中，果业业务发展经费284.05万元，办公设备采购项目5.30万元，果品采后处理关键环节示范推广项目110.00万元，果业高质量发展关键技术培训38.4万元，果业高质量发展基础支撑项目70.00万元，果业高质量生产技术集成示范推广80.00万元，陕西果业立体化宣传报道10.00万元，陕西果业全产业链监测预警体系建设80.00万元，陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新100.00万元，陕西特色果品宣传推广140.00万元）。在预算执行中追加项目预算40.92万元，其中：乡村产业振兴带头人培育头雁项目40.92万元，拼多多捐赠项目50.50万元。

全年预算执行2099.19万元，预算执行率99.15%。其中，人员和公用经费基本支出1094.13万元，预算执行率98.00%；项目支出914.00万元，预算执行率99.00%（其中，果业业务发展经费282.04万元，预算执行率99.29%；

办公设备采购项目 5.22 万元，预算执行率 98.00%；果品采后处理关键环节示范推广项目 109.6 万元，预算执行率 99.00%；果业高质量发展关键技术培训 38.35 万元，预算执行率 99.00%；果业高质量发展基础支撑项目 69.79 万元，预算执行率 99.00%；果业高质量生产技术集成示范推广 80.00 万元，预算执行率 100.00%；陕西果业立体化宣传报道 10.00 万元，预算执行率 100.00%；陕西果业全产业链监测预警体系建设 79.22 万元，预算执行率 99.00%；陕西特色果品品牌建设与市场推介模式创新 99.85 万元，预算执行率 99.85%；陕西特色果品宣传推广 139.95 万元，预算执行率 99.00%）。追加预算执行 91.06 万元，其中，乡村产业振兴带头人培育头雁项目 40.56 万元，拼多多捐赠项目 50.50 万元。

三、部门整体支出绩效目标实现情况

（一）履职完成情况。从数量、质量、时效、成本等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。

1.数量指标

一是加快新品种、新技术、新模式应用推广，认定高质高效示范园103个（苹果41个、猕猴桃31个、特色水果31个），示范园亩均产量较普通果园高15%，优果率高20%。二是开发苹果花期冻害预警系统，覆盖32个苹果重点县，精准生成冻害预警“一张图”，为防灾减灾提供有力支撑。

三是构建体系化信息服务机制，编发库存果品销售周报52期、主销区价格旬报36期、出口月报12期、电商季报4期，发布《陕西果业发展比较研究2025》，为决策提供精准数据支撑。四是深入推进“五百”“五进”现代水果市场体系建设，邀请93名全国果品采购商开展陕西果区行，组织产地和企业赴上海、嘉兴、长沙、深圳、沈阳等城市开展“销区行”20场，同步开展“进校园”“进景区”“进社区”等活动，参加中国农交会、东盟博览会、大湾区产销对接等展会，全省库存苹果、猕猴桃销售进度保持常年水平，举办陕西水果网络特色季活动6场，培育水果网红80名，2025年，陕西水果网络零售额实现248.25亿元，同比增长7.48%，位居全国第二。

2.质量指标

一是先行区建设走深走实，紧扣部省共建框架，以“示范引领、全链升级”为目标，全力推进延安苹果产业高质量发展先行区建设。全程指导延安申报并获批国家级苹果产业集群项目，统筹资金投向品种培优、轻简栽培、采后处理等领域，指导延安苹果研究院实体化运行。推动发布新华（延安）苹果指数年度报告，带动延安苹果高端市场售价显著提升，组织延安龙头企业赴粤港澳大湾区、东南亚开展专题推介，进一步扩大品牌影响力。二是整县推进全面展开，按照“错位发展、特色竞争、新品经济”

思路，强化“三级联动、政企协同、校地合作、县为主体”机制，全面推进淳化瑞雪、旬邑秦脆、宝鸡瑞香红等国育新品全链开发整县试点。以苹果新优品种为切口，以全产业链升级为目标，为全省果业主产区转型升级探索有效路径，打造特色产业发展典型。三是灾害应对科学有效，科学应对极端天气影响，面对春夏连旱、采收秋淋等罕见自然灾害，组建专家团队下沉包抓，制定《应对连阴雨气象灾害苹果采收贮藏技术要点》，指导主产区调配水源抗旱减灾，最大限度减少因灾损失。四是短板弱项加快补齐，联合省市场监管局发布苹果采后预冷、分级规范及猕猴桃生产等14项省级地方标准。针对秦脆、瑞雪苹果贮藏中出现的苦痘病、褐变问题，组织西农大和国家级、省级产业技术体系专家开展专题研究，制定规范采收贮藏标准，病害发生率控制在5%以内。

3.时效指标

2025年1月至12月期间，基本支出和果业专项支出目标任务基本如期完成。

4.成本指标

2025年，全年预算数2117.08万元，全年执行数2009.19万元，执行率99.15%。其中，基本支出全年预算数1107.91万元，全年执行数1094.13万元，执行率98.76%；项目支出全年预算数1009.17万元，全年执行数1005.06万元，执行率99.59%。

（二）履职效果情况

2025年，在厅党组坚强领导下，中心聚焦主责主业、突出目标牵引、强化党建赋能，以学习运用“千万工程”经验为引领，持续深化“三个年”活动，聚力打好“八场硬仗”，始终把政治建设摆在首位，坚持“政治为要、党性为先、学习为基、务实为本”，以高质量党建引领果业高质量发展。紧扣年度目标责任，以全产业链建设为引领，紧盯产销两端、聚焦关键环节，精准施策推动果业高质量发展。以规范化、制度化建设为抓手，以“强服务、保安全、促公开”为重点，夯实果业发展基础支撑，圆满完成年度目标任务，全省园林水果总产量达到2310.29万吨。

（三）服务对象满意度情况

据调查反馈，省、市、县三级农业行政主管部门，市、县果业工作部门，企业、果农等服务对象的整体满意度在95%以上。

四、部门预算项目支出绩效目标实现情况

截至2025年年底，全省园林水果面积1738.76万亩、产量2310.29万吨。其中：苹果面积913.94万亩、产量1521.40万吨；猕猴桃面积101.6万亩、产量165.96万吨。苹果、猕猴桃全产业链产值分别达1470亿元、230亿元。近十年全省园林水果产量年均增速保持在2%以上，苹果重点县农民经营性收入的60%来自苹果产业，有力带动农民增收与共同富裕。

五、主要问题及下一步改进措施

（一）主要问题及原因分析

一是项目周期长，并需要按照合同约定或合同执行进度分次付款，影响支出进度和均衡性；二是果树物候期、农事活动进程和果品入库进度等都影响了项目执行进度。

（二）下一步改进措施。

一是在严格执行合同的同时，加大项目执行力度，提高均衡性，切实提高资金使用效益；二是加强预算的督查考核，并与下年度工作挂钩，加快项目组织实施和加大资金支付力度；三是加强绩效目标的刚性约束，完善绩效目标考评体系，提升绩效管理水平，及时跟踪问效，实现全程可查询、可追溯、可控制，对进展缓慢的单位约谈警示、追究责任。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我中心将加强信息公开，对绩效自评中发现的偏离绩效目标严重的项目进行公开通报、认真整改，对有违纪违规问题的严肃查处，确保项目实施全程公开、公正、透明。